



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

**ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CIENCIAS SOCIALES
Y HUMANIDADES**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

TESIS

**Negociaciones entre México y China:
El desafío actual de la Comunicación Intercultural**

**QUE COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRA EN CIENCIAS SOCIALES CON ORIENTACIÓN EN
DESARROLLO SUSTENTABLE Y GLOBALIZACIÓN**

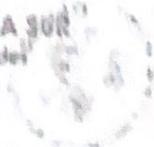
**PRESENTA:
NANCY ADELINA OROS DUARTE**

**DIRECTORA:
DRA. ANTONINA IVANOVA BONCHEVA**

LA PAZ, B.C.S., JUNIO DE 2018



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
 Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades
 Departamento Académico de Economía
**POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES:
 DESARROLLO SUSTENTABLE Y GLOBALIZACIÓN**



Fecha: 28 de mayo de 2018

DR. PLACIDO ROBERTO CRUZ CHAVEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA
PRESENTE

Los abajo firmantes, Miembros del Comité Académico Asesor del trabajo de tesis completamente terminado, titulado:
 Negociaciones entre México y China El desafío actual de la Comunicación Intercultural.

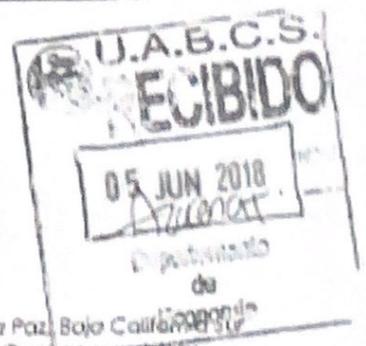
que presentó: Nancy Adalina Cruz Duarte

Otorgamos nuestro voto aprobatorio y consideramos que dicho trabajo está listo para su defensa, a fin de
 obtener el Grado de Maestro en Ciencias Sociales: Desarrollo Sustentable y Globalización.

Comité Académico Asesor

Dra. Antonina Ivanova Boncheva	
_____ Nombre del Director	_____ Firma
Dra. Rossana Andrea Almada Alatorre	
_____ Nombre del Asesor	_____ Firma
Dr. Daniel Ricardo Lemus Delgado	
_____ Nombre del Asesor	_____ Firma

c.c.p. Expediente del alumno [DESYGLO]



Índice

INTRODUCCIÓN	1
PRIMER CAPÍTULO: POSICIONAMIENTO POLÍTICO Y ECONÓMICO DE CHINA EN EL MUNDO: ¿PORQUÉ SON IMPORTANTES PARA MÉXICO LAS RELACIONES INTERNACIONALES CON CHINA?	5
Introducción	5
1 Consolidación de China como uno de los principales poderes políticos y económicos en el mundo desde los años ochenta	6
Antecedentes del desarrollo chino	8
Decade de los setentas	11
La unión BRICS	16
Presencia de China en África	21
Del año 2,000 en adelante: fenómenos contemporáneos	24
Las zonas económicas especiales	28
1.2 Relaciones México- China: evolución, retos y futuras tendencias	31
1.3 Intercambio comercial, inversión extranjera, colaboración en el área de investigación y desarrollo tecnológico	36
SEGUNDO CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	41
Introducción	41
2.1 La cultura como factor de formación de confianza	42
2.1.1 Relaciones y normas sociales de comportamiento	45
2.2 La confianza	47
2.2.1 Naturaleza de la confianza	49
2.3 Comunicación intercultural	55
2.3.1 Expresiones culturales no verbales	64
TERCER CAPÍTULO : RESULTADOS LA INTERCULTURALIDAD EN LAS NEGOCIACIONES ENTRE MÉXICO Y CHINA, RETOS Y OPORTUNIDADES	74
Introducción	74
3.1 Cultura	75
3.1.1 Continuidad histórica	77
3.1.2 Complementariedad y religión	79

3.2 Comunicación intercultural	85
3.2.1 El reflejo cultural en el idioma	88
3.3 Identidad	90
3.3.1 Internalizaciones culturales del reino del medio	93
3.3.2 Orden jerárquico integrador de identidad	96
3.4 Confianza	99
3.4.1 Guanxi 关系	104
3.4.2 Mianzi 面子	107
CONCLUSIONES	111
BIBLIOGRAFÍA	114